



**SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN
PARA EL SECTOR VERDE**





En Floramedia España somos **especialistas en Comunicación para las empresas del Sector Verde desde 1972** y en su ya larga historia, los que trabajamos en **Floramedia España** hemos visto cómo se hacían realidad tres grandes éxitos que han terminado por modelar nuestra empresa.

En el transcurso de este tiempo, el que quizás sea el mayor logro ha sido el de crear un magnífico **equipo** de trabajo del que nos sentimos profundamente orgullosos, y que ha sido la razón fundamental del crecimiento de nuestra compañía.

Periodistas, diseñadores, comerciales, gestores de proyectos, administrativos, especialistas en horticultura... todos ellos conformamos el equipo de Floramedia España, y servimos a un único objetivo: contribuir al éxito de nuestros clientes.

Nuestra segunda gran satisfacción es haber ayudado en la medida de nuestras posibilidades a **dinamizar el mercado** de la horticultura y la jardinería y haber puesto nuestro granito de arena para que toda la cadena de valor del Sector Verde (productores de semillas y planta joven, viveristas, comercializadoras, puntos de venta y las empresas de elementos auxiliares y tecnología para el sector) alcanzaran sus objetivos comerciales mejorando el diseño y la presentación de sus productos y apoyándose en campañas de comunicación y marketing ejecutadas por Floramedia. Muchos de ellos no son hoy solamente clientes, sino también amigos.

Y, finalmente, el tercer gran logro ha sido contribuir en la **difusión de la cultura de las plantas y la jardinería** en España y Portugal, impulsando proyectos editoriales, sitios web y producciones audiovisuales que sin duda han ayudado a fomentar el amor por las flores y plantas a todo tipo de público.

Les invitamos a conocer un poco más sobre nuestra empresa y nuestros servicios en las siguientes páginas.

Sean todos bienvenidos.



Participación 1ª Iberflora y constitución de Floraprint España



Participación 1ª Lusoflora y establecimiento en Portugal



Creación de la primera versión de GuíaVerde.com



Adquisición del directorio Cosagro

1972-1973

1987-1988

1997

1999





Floramedia Group es la empresa de comunicación especializada en el Sector Verde más importante de Europa.

Ayudamos a nuestros clientes a crecer ofreciendo soluciones de comunicación basadas en nuestro amplio conocimiento del mercado verde en todo el mundo.

Nuestras **soluciones de comunicación** combinan conocimiento de marketing con creatividad, tecnología multimedia, contenido botánico de alta calidad y soluciones de impresión versátiles y eficientes.

En sus más de 90 años de existencia, Floramedia Group ha reforzado su liderazgo en la producción de etiquetas de plantas, fundas para macetas, sobres de semillas y cualquier otro tipo de presentación y envasado para flores y plantas.



Las personas apasionadas marcan la diferencia.

Las personas detrás de Floramedia son tan importantes como la compañía misma.

Nuestro equipo está formado por expertos profesionales y comprometidos con una amplia experiencia y conocimiento en comunicación y producción gráfica del sector verde.

Nos implicamos con nuestros clientes con dedicación y pasión para garantizar que su producto final sea de la más alta calidad.



2001



2006



2009



2015



2018



Floramedia Studio

El mayor banco de imágenes botánicas del mundo



Uno de los valores diferenciales de Floramedia es contar con el más completo banco de fotografías botánicas del mundo, con **más de 220.000 fotografías** de calidad profesional, imágenes que se utilizan exclusivamente para las producciones gráficas de los clientes de Floramedia.

Las instalaciones de Floramedia Studio se encuentran en Boskoop (Holanda), y cuentan con un **estudio de fotografía de interior y exterior**. Un total de 4.000 m² que incluyen un invernadero de 1.200 m², donde se cultivan las plantas que posteriormente serán fotografiadas.

Somos especialistas en fotografía de plantas y flores. Conocemos los trucos del oficio para obtener la iluminación, los colores y la composición correcta y fiel al cultivar en cuestión. Nuestros

clientes aprecian lo que hacemos. Actualmente **fotografiamos de 11.000 a 13.000 plantas cada año**, listas para ser usadas en cualquier aplicación (impresión en todos los soportes, internet, producciones audiovisuales, etc).

Nuestra base de datos se encuentra online en www.floramedia-picture-library.com . Tenemos fotos de productos, primeros planos y fotografías de ambiente de todo tipo de árboles, arbustos, plantas vivaces, frutas, flores o plantas hortícolas.





CREATIVIDAD

Diseño • Ilustración

Estrategias de Marketing
y Comunicación

Identidad Corporativa

Especialistas en comunicación y marketing para el mercado de la jardinería

El lanzamiento de un nuevo producto, la creación de una nueva marca, la implantación en canales de distribución, la promoción y el marketing de la empresa... son hitos fundamentales en la vida de un negocio que no conviene tomar a la ligera.

Una estrategia clara y un diseño innovador forman una base importante a partir de la cual se puede fortalecer la posición de mercado de su marca o producto. Propuestas conceptuales sólidas y creativas asegurarán que la empresa se diferencie y se posicione mejor en un mercado cada vez más competitivo.

Apoyarse en la experiencia y "know-how" del equipo de Floramedia le permitirá afrontar cualquier proyecto de comunicación dirigido al Sector Verde con mayores garantías de éxito. Es nuestra misión, con cada proyecto en el que trabajamos, "hacer crecer su negocio" con una fuerte identidad de marca.



Especialistas en contenidos profesionales y divulgativos sobre flores y plantas

Toda comunicación especializada requiere de contenidos específicos y adaptados al objetivo al que sirven. Floramedia posee el mayor y más completo banco de imágenes de flores y plantas del mundo a disposición de sus clientes. La fotografía es una de las piedras angulares del marketing de plantas. Una buena foto de tu producto realmente vale la pena.

Además, contamos en nuestro equipo con periodistas y especialistas en horticultura para garantizar la calidad de la información, tanto textual como videográfica. Tenemos una extensa base de datos que contiene los detalles de aproximadamente 18.000 plantas, incluida información sobre el período de floración, maduración, el color, la altura, etc. Usamos esta información para etiquetas de plantas y otros soportes impresos y cada vez más para proyectos online.



CONTENIDOS

Fotografía de Planta
Artículos y textos especializados
Videos corporativos y tutoriales
Editorial





MULTIMEDIA

Web, App, móvil • e-commerce

Medios especializados

Redes Sociales

SMS profesional

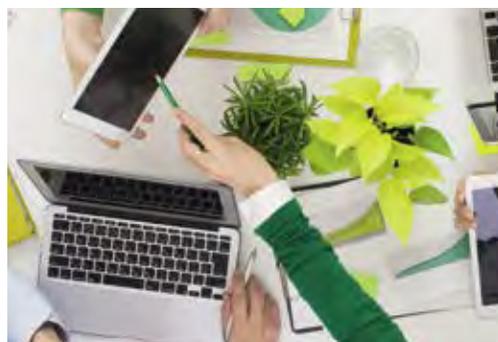
Canal e-mail

Especialistas en comunicación online

Para conseguir el éxito cualquier proyecto de comunicación tiene que estar adaptado para su difusión en Internet. La web, el email, las redes sociales o las aplicaciones móviles son los nuevos canales para conectar con el cliente final. Por ello, en Floramedia contamos con especialistas en SEO, SEM, email marketing, e-commerce, Social Media, video marketing... Podemos desarrollar su web corporativa, su tienda online, o un proyecto de una página promocional vinculada a un lanzamiento puntual.

El video es el gran protagonista actual y del futuro, dándole vida a su mensaje. Los videos son la manera perfecta de transmitir su mensaje de manera rápida y fácil. Videos corporativos, tutoriales, promocionales... Tenemos los conocimientos y dominamos las herramientas profesionales necesarias.

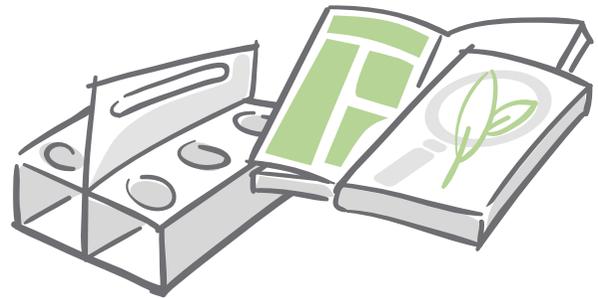
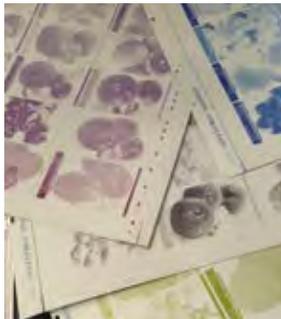
Contamos con un equipo de profesionales internos y de colaboradores experimentados, pero además podemos ser más rápidos y eficaces porque conocemos el Sector a donde nos dirigimos.



Especialistas en producciones gráficas y materiales impresos

La correcta identificación del producto y su promoción en el Punto de Venta son factores fundamentales para su éxito. En Floramedia encontrará la solución adecuada para “vestir” su producto y hacerlo atractivo a ojos del cliente. Trabajamos con los materiales más adecuados para cada tipo de producto, en su funcionalidad y óptima presentación, materiales resistentes a las condiciones ambientales más adversas y respetuosos con el medio ambiente.

Diseñamos y producimos los más variados soportes de comunicación e información de los productos y servicios de su empresa, herramientas de comunicación que marcarán la diferencia en sus acciones comerciales o en el Punto de Venta.



EL 'VERDE' ESTÁ EN NUESTRO ADN

Trabajamos en la industria más verde y por lo tanto, la **sostenibilidad** y la protección del medio ambiente es esencial para lo que hacemos. Trabajamos para mejorar continuamente nuestras operaciones y procesos, invirtiendo en producir **tecnologías y productos limpios** e innovadores para hacer que el material de embalaje y etiquetado, además de proporcionar a las plantas el mejor instrumento de comunicación, sea más sostenible y contribuya a mejorar el mundo que nos rodea.

- Contamos con un sistema de gestión ambiental eficaz. Nuestras **tintas biodegradables** contienen solo materiales basados en materias primas renovables.
- Nuestra **política de residuos** asegura que el 100% de nuestras materias primas clave, como plástico, papel de aluminio, papel y cartón, se reciclan.
- Estamos certificados **FSC®**. La etiqueta FSC internacional e independiente garantiza que las materias primas que se utilizan en los materiales para imprimir, como son la madera y los productos de papel, provienen de bosques gestionados responsablemente, con la atención necesaria para las personas y los animales que dependen de estos hábitats vitales.
- Uno de los objetivos de Floramedia como empresa líder del mercado es tener un **material alternativo al plástico** para el año 2030. En la actualidad ya disponemos de opciones en esa línea de compromiso medioambiental:

PLÁSTICO RECICLADO

Floramedia utiliza poliestireno y polipropileno totalmente reciclados, **RPS** y **RPP**. Para la producción de estos materiales se utilizan productos plásticos desechados que han llegado al final de su ciclo de vida. Estos productos se recogen, Trituran y procesan en un nuevo granulado quedando disponibles para que se vuelvan a utilizar en la fabricación de nuevas etiquetas.

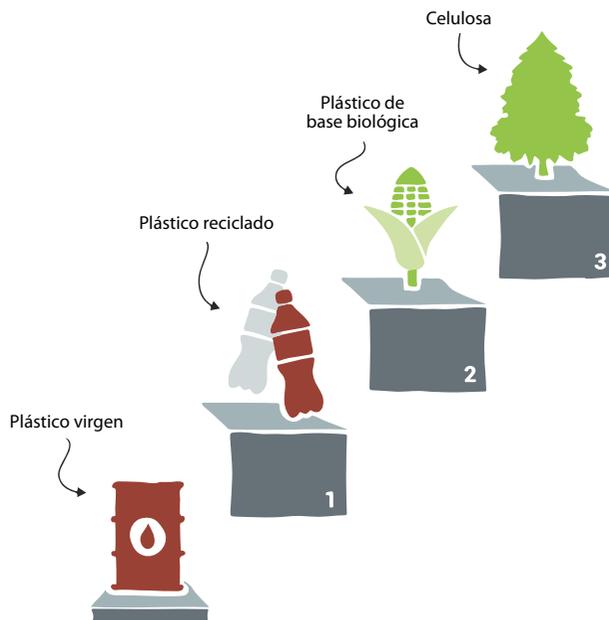


PLÁSTICO DE BASE BIOLÓGICA

Floramedia dispone también de otra variante de plástico sostenible, el **ECO35**. Para la producción del material virgen no se utilizan materias primas fósiles. El ECO35 se puede reciclar una vez utilizado. Se fabrica exclusivamente a partir de materias primas renovables, por lo que es muy fácil reciclar a través de los sistemas estándar.



ESCALERA DE LA SOSTENIBILIDAD Jerarquía de materiales de Floramedia



BIOMATERIAL

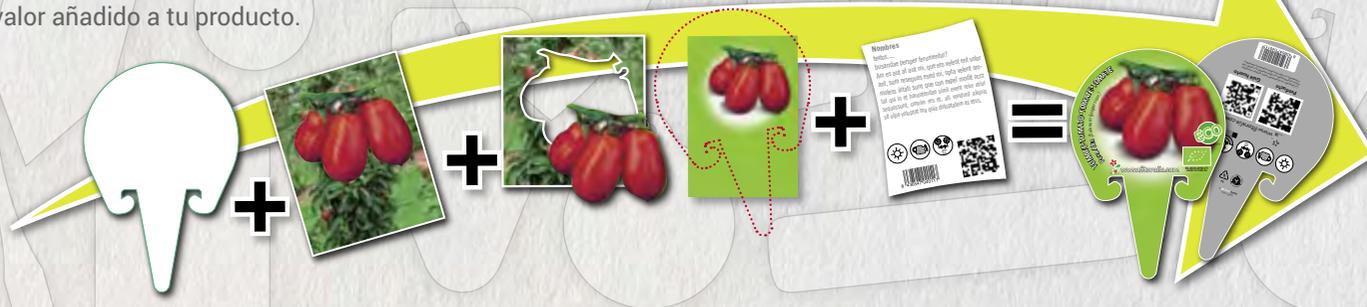
En el ámbito de los nuevos biomateriales, Floramedia lleva una considerable ventaja. Llevamos más de seis años cosechando un gran éxito con el **B500**, un material con certificado FSC completamente renovable. Se compone principalmente de celulosa, y ambas superficies se tratan con un recubrimiento biológico y biodegradable.





Etiquetas personalizadas

Atracción visual y **contenido** de utilidad para el consumidor.
El valor añadido a tu producto.



▶ fotografía

▶ nombre de la planta

... pictogramas



▶ tu logotipo

código de barras



código QR



▶ textos descriptivos de la planta

▶ varios idiomas

certificados de calidad

▶ PPQS, MPS..., cultivo ECO,
producido en España, ...

▶ pasaporte fitosanitario

▶ tu página web



¡NEW!

Multi-slot

El anclaje perfecto para una gran variedad de macetas



Y con un 35% menos de material plástico.

ETIQUETAS Y ACCESORIOS EN STOCK

Solución rápida para señalar tus plantas

En **Floramedia** ponemos a tu disposición un extenso surtido de etiquetas para distintos grupos de plantas, disponibles en diferentes tamaños y formatos de uso. Una solución rápida para identificar todos tus productos.

Más de **8.000** referencias de etiquetas agrupadas en diferentes colecciones: rosales, frutales, palmeras, aromáticas, hortícolas, árboles, arbustos, coníferas, gramíneas, etc.

Continuamente actualizamos nuestro stock con nuevas variedades, diseños y formatos para ayudar a la venta de tus productos.

Además, contamos con otro tipo de material complementario de señalización, como accesorios de sujeción, etiquetas de marcaje, etc.

Consulta nuestro catálogo actualizado de todas las etiquetas y accesorios disponibles.

A través de nuestra **tienda online** podrás realizar todos tus pedidos de una forma rápida y cómoda, y aprovecharte de interesantes descuentos.

www.floramedia.es



¡SOLICITE
NUESTRO
CATÁLOGO!

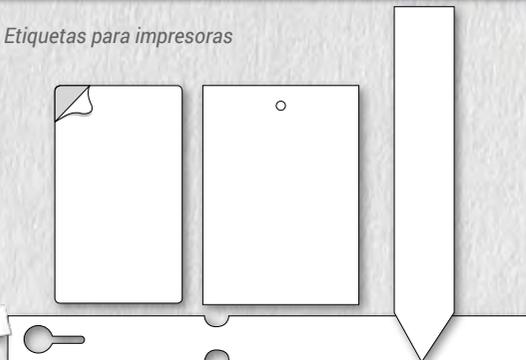


Sticks de plástico

Sticks de bambú

Etiquetas de lazo en tyvek

Etiquetas para impresoras

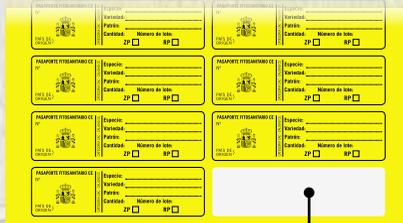


Tyvek personalizado

Anillas

Infoflip

Etiquetas y plantillas para Pasaporte Fitosanitario

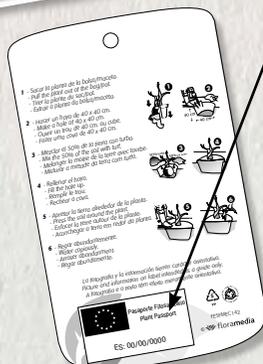


PLANTACIÓN • CONSELHOS DE PLANTAZO
ADVICE • CONSEILS DE PLANTATION

1. Preparar el terreno de 40x40 cm. Hacer un hueco de 40 cm de profundidad y 20 cm de ancho. Colocar un poco de arena en el fondo. Rellenar el hueco con tierra suelta.
2. Macerar el 50% de la tierra con turba. Mezclar a mano con la tierra suelta. Mezclar a máquina de la tierra con turba.
3. Apretar la tierra alrededor de la planta. Hacer un círculo de tierra suelta. Apretar a tierra con el dedo de la planta. Enterrar la tierra suelta de la planta.
4. Riego abundante. Water copiously. Regar abundantemente. Arrosar abundantemente.

Pyrus communis

Tendral	VIII
Alejandrina	IX



POT COVERS

Fundas para maceta: máxima área de comunicación en cualquier tamaño

La mejor opción para destacar de forma evidente en el Punto de Venta. El impacto visual que provocarán vuestros productos una vez situados en el lineal, hará que el éxito esté asegurado.

Fabricados en materiales reciclables. Plástico o cartón, en función del producto y su ubicación interior o exterior. Utilizando tintas y barnices especiales para asegurar la durabilidad precisa.

Desarrollos siempre a medida de tus necesidades en cuanto a formatos, diseños y contenidos. Nos adaptaremos al contenedor utilizado, sea cual sea su forma, buscando la mejor solución.





Ventajas y uso aconsejado:

- Incrementa el atractivo de la planta en el Punto de Venta.
- Solución de mayor duración para plantas que permanecen un periodo más largo de tiempo en el punto de venta.
- Adecuado para cualquier tipo de planta que precise potenciar su imagen o ampliar información.



Características del producto:

- Material: Polipropileno de 0,28 ó 0,4 mm (100% resistente al agua).
- Impresión: Impreso a una cara + barniz UV.
- Acabado: Con solución de cierre "click", "cremallera" o ya pegado.
- Duración: hasta 18 meses.



ACABADOS ESPECIALES

Tintas y texturas para diferenciar tu marca

Los grandes avances en los sistemas de impresión permiten hoy en día soluciones verdaderamente espectaculares. **Tintas metálicas, con olor, barnices con relieve, barnices brillo o mate aplicados en un mismo soporte...** Jugando con todas estas soluciones, podemos alcanzar la excelencia en la presentación de los productos que así lo precisen.

Para los productos que por su valor lo justifiquen, es la solución ideal y definitiva. Dotaremos a vuestras plantas de un **valor añadido absoluto** y que los diferenciará de otros productos del mercado.

Este tipo de soluciones son **aplicables a cualquier tipo de soporte, plástico o cartón**. Consiguientemente cualquier solución de **etiquetado, packaging, sobres, láminas, catálogos...** puede beneficiarse de una destacada presentación.



Acabado TTTC* sobre plástico



Acabado TTTC más foil stamping plateado

*TTTC: combinación de acabado brillo y mate con aplicación de barnices especiales



Impresión



Grabado



Grabado + stamping



Grabado bajo relieve más stamping metalizado



Stamping metalizado color oro sobre material plástico



Acabado Braille



Tintas reactivas termosensibles



Protección con marcas ocultas



Etiquetas lenticulares



Grabado más impresión metalizada sobre cartón

#CHANGE

NUESTRA CONTRIBUCIÓN, VUESTRO COMPROMISO

El 'Verde' está en nuestro ADN

Trabajamos en la industria más verde y, por lo tanto, la **sostenibilidad** y la protección del medio ambiente es esencial para lo que hacemos.

Trabajamos para mejorar continuamente nuestras operaciones y procesos, invirtiendo en producir **tecnologías y productos limpios** e innovadores para hacer que el material de embalaje y etiquetado, sea más sostenible y contribuya a mejorar el mundo que nos rodea; además de proporcionar a las plantas el mejor instrumento de comunicación.

- Contamos con un sistema de gestión ambiental eficaz. Nuestras **tintas biodegradables** contienen solo materiales basados en materias primas renovables.
- Nuestra **política de residuos** asegura que el 100% de nuestras materias primas clave, como plástico, papel de aluminio, papel y cartón, se reciclan.
- Estamos certificados **FSC®**. La etiqueta FSC internacional e independiente garantiza que las materias primas que se utilizan en los materiales para imprimir, como son la madera y los productos de papel, provienen de bosques gestionados responsablemente, con la atención necesaria para las personas y los animales que dependen de estos hábitats vitales.
- Uno de los objetivos de Floramedia como empresa líder del mercado es tener un **material alternativo al plástico** para el año 2030. En la actualidad ya disponemos de opciones en esa línea de compromiso medioambiental.





PLÁSTICO RECICLADO

Floramedia utiliza poliestireno y polipropileno totalmente reciclados, **RPS** y **RPP**. Para la producción de estos materiales se utilizan productos plásticos desechados que han llegado al final de su ciclo de vida. Estos productos se recogen, trituran y procesan en un nuevo granulado para que se vuelvan a utilizar en la fabricación de nuevas etiquetas.

PLÁSTICO DE BASE BIOLÓGICA

Floramedia dispone también de otra variante de plástico sostenible, el **ECO35**. Para la producción del material virgen no se utilizan materias primas fósiles. El **ECO35** se puede reciclar una vez utilizado. Se fabrica exclusivamente a partir de materias primas renovables, por lo que es muy fácil de reciclar a través de los sistemas estándar.

BIOMATERIAL

En cuanto al ámbito de los nuevos biomateriales, Floramedia lleva una considerable ventaja. Llevamos más de seis años cosechando un gran éxito con el **B500**, un material con el certificado **FSC®** que es completamente renovable. Se compone principalmente de **celulosa**, y ambos lados se tratan con un recubrimiento biológico y biodegradable.

B-500

Nuevo material biodegradable. ¡El futuro ya está aquí!

No es ningún secreto que cada vez nos preocupamos más por el medio ambiente. El cambio climático nos ha hecho despertar respecto a los recursos, cada vez más limitados, de nuestro planeta.

Desde Floramedia, somos conscientes de este hecho y llevamos años investigando al respecto. Hemos desarrollado distintas soluciones hasta dar con la más adecuada.

El B500, es un material complejo fabricado con una base de

papel y laminado a partir de extractos de caña de azúcar, es decir, un revestimiento de base biológica en ambas caras del material, que le proporciona resistencia a la humedad, pudiendo estar sumergidas varios días sin que el material se vea afectado. Además es totalmente biodegradable.

Estamos hablando del futuro de los materiales impresos para el sector vegetal. B-500 fusiona la ecología con la innovación, además a un precio altamente competitivo. Grandes cadenas de distribución internacionales ya lo aplican en su etiquetado.





Para etiquetado y embalaje

- Hecho a partir de materias primas renovables
- Reciclable y Biodegradable
- Gran resistencia al agua
- Ideal para interior y exterior
- Especialmente indicado para etiquetas de colgar y distintos tipos de embalaje.



PACKAGING

Envase y embalaje

Cajas, estuches, sacos... Desarrollos conceptuales, diseños exclusivos y producción de soluciones específicas para envasados y presentación de productos.

Para cualquier producto: semillas, bulbos de flor, planta en cepellón (frutales, rosales, arbustos...) césped, sustratos...

En diversos materiales: cartón, Kraft, adhesivos, plásticos, materiales complejos, termosoldables...

Con cualquier acabado: troquelados, pegados, barnizados, tintas especiales...



Sobres de semillas

Envases semi-confeccionados y listos para envasar las semillas. Disponibles en distintas opciones de material: papel o materiales complejos para termosellado (papel+polietileno o papel+aluminio+polietileno) y acabados: barniz UV, eurohole, etc.



Cappers

Para el envasado de bulbos de flor, hortícolas, arbustos, frutales o rosales a raíz desnuda... Acabados en función de la aplicación requerida: troquelado, barniz UV, eurohole,..



PLV (Publicidad en Punto de Venta)

Cartelería y señalización



La promoción de la planta en el vivero, centro de jardinería o agrícentro es otra de nuestras especialidades:

Señalización en el Punto de Venta:

- Dirige y orienta al cliente dentro del propio centro
- Señalización de áreas
- Visible a larga distancia
- Material de alta durabilidad

Promoción de productos:

- Más enfocado a los productores
- Promoción puntual de productos
- Mensajes claros y acordes con la presentación de los mismos
- Cartelería efímera

Más del 70% de las compras se deciden en el punto de venta.

Una señalización correcta nos permitirá facilitar a nuestros clientes el acceso a los productos de forma inmediata.

Mejorar esta comunicación aumentará nuestras ventas y reducirá nuestros gastos estructurales.



Distintos materiales y acabados:

- Lonas plásticas.
- Lonas microperforadas, en exteriores.
- Rígidos alveolares, ligeros para exterior.
- Cartón, en soluciones de interior.
- Soluciones específicas para carrys CC.
- Otros.



GardenCards

www.gardencards.info

Fichas de información y promoción de plantas para Centros de Jardinería

GardenCards.info es un sistema de señalización e identificación de planta en el Punto de Venta. Es la fórmula más flexible, económica y rápida para ayudar a tus clientes a elegir las plantas y flores de tu centro de jardinería o floristería.

Con GardenCards.info puedes **identificar y promocionar todas las plantas** de tu establecimiento. Solamente necesitas una conexión a internet y una impresora doméstica.

Las GardenCards incorporan **fotografías profesionales de alta calidad, datos botánicos e información** de cultivo de cada planta y hasta un código QR para poder ampliar la información online, entre otros datos.

En la base de datos de GardenCards.info existen **más de 2.500 fichas de plantas** disponibles (plantas de interior, aromáticas, coníferas, árboles y arbustos, plantas de temporada, cactus, etc.).

GardenCards.info sirve también para señalar el **resto de productos de tu establecimiento** (macetas, abonos, áridos, herramientas...).



Descubre nuestro vídeo explicativo en Youtube '[GARDENCARDS.info](https://www.youtube.com/watch?v=...)'



NOMBRE BOTÁNICO

NOMBRE COMÚN

TIPO DE PLANTA



CARACTERÍSTICAS:

- Altura máxima
- Mes de floración
- Riego
- Exposición al sol
- Temperatura mínima
- Hoja caduca/perenne

PRECIO / OFERTA

Desde **12,80€**
Oferta especial

Desde **28,00€**
Maceta de regalo

FOTOGRAFÍA

CÓDIGO QR

Más de **2.500 FICHAS**
de plantas

TU LOGO AQUÍ

FICHA MULTIUSO

Con GardenCards puedes:

- Captar la atención de tus clientes
- Informar sobre el cuidado de las plantas
- Promocionar la venta de plantas
- Mejorar la imagen de tu establecimiento
- Etiquetar todo tipo de productos (no sólo plantas)



Agencia de Comunicación y Marketing especializada en el Sector Verde

Floracom es la división de Floramedia enfocada a proyectos de **comunicación y marketing** para empresas del sector hortícola, planta ornamental y la industria auxiliar de bricojardinería.

Contamos con un **equipo humano especializado** en diseño gráfico, nuevas tecnologías y entornos online.

Entre nuestros clientes se cuentan viveros productores de planta, productores de semillas, comercializadoras, centros de jardinería, empresas de sustratos, abonos, fitosanitarios, etc.

Si quieres mejorar tu comunicación o promocionar tus productos y servicios, podemos ayudarte.



Diseño y desarrollo web



Imagen corporativa y de marca



Catálogos y folletos

Algunos de los servicios que ofrecemos:

- Identidad corporativa
- Diseño y desarrollo web
- Diseño gráfico
- Catálogos y folletos impresos
- Catálogos virtuales
- PLV (Publicidad en Punto de Venta)
- Planes estratégicos de Comunicación, Marketing y Publicidad
- Campañas de Marketing y publicidad online
- Posicionamiento en buscadores (SEO)
- Email Marketing
- Gestión de Redes Sociales
- Redacción de contenidos
- Fotografía profesional
- Vídeo
- Diseño de stands
- Etc.



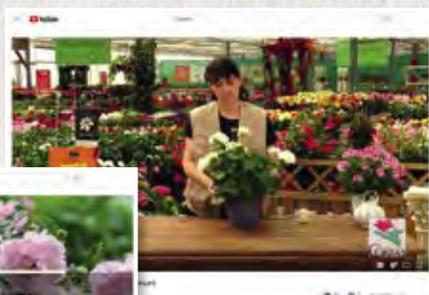
Producción audiovisual



Gestión de contenidos corporativos



Realización de videotutoriales



Gestión de Redes Sociales

Portal Web y Directorio Impreso de Empresas, Productos y Servicios de Horticultura, Bricojardinería y su Industria Auxiliar

GuíaVerde es el **medio de referencia del Sector Verde**, con información especialmente pensada para profesionales y empresas del sector (viveristas, comercializadoras, centros de jardinería, empresas auxiliares...).

La plataforma se compone del portal online www.guiaverde.com, lanzado en 1997 y que recientemente ha estrenado su versión 4.0, y el **directorio impreso** de empresas y productos del sector, que se publica anualmente.

Aunque inicialmente el portal tiene su origen en las empresas de los mercados de **España y Portugal**, en su desarrollo se han ido incorporando empresas de toda Europa y otras partes del mundo, que han visto en el portal una buena plataforma para dar a conocer sus productos en otros mercados. De igual forma que contamos cada vez con más usuarios de otros países de Europa que buscan nuevos proveedores y clientes.



¿Qué beneficios te aporta?

- Encontrar todas las **empresas** del sector.
- **Posicionar** tu empresa para que te encuentren el primero.
- Anunciar y promocionar tus **productos**.
- Estar informado de toda la **actualidad** del sector: noticias, reportajes, eventos, vídeos...
- Observar de cerca el comportamiento de las empresas del **sector** y quien interactúa con la tuya.
- Publicar **ofertas de empleo** y gestionar las inscripciones.
- Utilizar nuestra base de datos de empresas para diseñar **rutas comerciales** por carretera.
- Recibir **solicitudes de presupuestos** de empresas y profesionales.

...y mucho más!

GUÍAVERDE EN CIFRAS:

100.000
visitas/mes al portal

13.000
profesionales con email

12.000
seguidores en
Redes Sociales

5.000
ejemplares del usuario
distribuidos gratuitamente



Vídeos informativos



El **Informativo GuíaVerde** es un nuevo programa de noticias en vídeo sobre la **actualidad del Sector Verde** (horticultura, jardinería y su industria auxiliar). Noticias sobre empresas, productos novedosos, ferias y eventos sectoriales, y cualquier información de carácter general que sea de interés para los profesionales de este sector.



we green market

GUÍA VISUAL MMD

Guía Visual de las Plantas de Jardín, terraza e interior

La Guía Visual MMD es, sin duda, la guía más completa y definitiva para los amantes de la jardinería.

Cuenta con **más de 3.000 fotografías** que ilustran las **2.500 variedades** más utilizadas en la jardinería actual, y que componen el fondo gráfico de esta ambiciosa obra que en sus cerca de 300 páginas resume toda la información que requiere el aficionado, convirtiéndola en un elemento imprescindible para conocer y practicar con éxito esta apasionante actividad que, día a día, va ganando más entusiastas en nuestro país.





Presentación en caja display de 12 unidades

Características técnicas:

- Idioma: español. (Existe edición en portugués. Consultar.)
- 288 páginas a todo color.
- Tamaño 22 x 31 cm.
- Encuadernación en tapa dura.
- Más de 3.000 fotografías que ilustran las 2.500 variedades botánicas que se incluyen en la obra.
- Contiene descripciones, índice botánico y de nombre común, información y consejos prácticos.
- ISBN: 978-84-89347-60-1

La Guía Visual MMD es un libro de identificación de plantas concebido para poder ser utilizado tanto por aficionados como profesionales y en el que se pueden consultar las más de 2.500 variedades de plantas más utilizadas en el mundo de la jardinería y el paisajismo para su empleo en jardines, terrazas e interiores.

La Guía es ambiciosa en su contenido, además de la cantidad de variedades recogidas, se aporta de cada una de ellas gran cantidad de información, como fotografía, nombre botánico, nombre común...

Cada especie contiene información de sus características principales representadas por pictogramas y textos didácticos y sencillos, para que resulte al usuario un libro verdaderamente útil y práctico.

¡PERSONALICE EL MMD CON SU MARCA!

Existe la posibilidad de **personalizar** las cubiertas de la Guía con el logotipo e información de tu empresa, añadiendo una **sobrecubierta**.





España (+34) 963 503 288 · info@floramedia.es · www.floramedia.es
Portugal (+351) 308 812 277 · comercial@floramedia.pt · www.floramedia.pt